

Et senegalesisk eventyr

Det startede som en tilfældighed. På et tidspunkt lignede det 60.000 kroner, der bare var forsvundet. Men så udviklede det sig på mindre end to år, og nu er taskerne i firben- og slangeskind fra det vestafrikanske land noget, som mange kvinder ikke kan få øjnene væk fra.

■ ERHVERV/MODE

»Lad os prøve det«. Sådan var reaktionen i 2006, da Gitte Carlend blev opfordret til at starte egen virksomhed med import af tasker, punge med mere fra Senegal i Vestafrika.

Hun krydsede en ordreseddel af, sendte den til Senegal og overførte 60.000 kroner som betaling. Kun for efter et stykke tid at få den besked, at pengene ikke var kommet frem.

»Det var noget skidt, hvis de penge var tabt. Men på den anden side stolede jeg meget på min kontakt. Vi havde en god kemi«, fortæller Gitte Carlend.

Kort tid efter fik hun pengene retur, og sendte dem igen. Og ventede. Og ventede.

Kæmpe læstasker - i lufthavnen

Nogen tid efter stod hun med et kæmpe læstasker. Det vil sige, det gjorde myndighederne i Københavns Lufthavn. De ville bare ikke udlevere dem og ikke umiddelbart anerkende tilladelsen fra de senegalesiske myndigheder.

»Jeg er nybegynder. Giv mig nu en chance«, var Gitte Carlend's reaktion.

Det viste sig, at hun skulle søge Skov- og Naturstyrelsen om importtilladelsen. Taskerne blev undersøgt, arternes navne blev skrevet på latin, og så fik hun myndighedernes godkendelse af, at taskerne af slangeskind ikke overtræder Washington-konventionen. Den internationale konvention, som beskytter truede dyrearter. Nu har hendes firma Carlend CPH fået myndighedernes blå

stempel og kan markedsføre sig med bæredygtige produkter.

Lynlåse for 70.000 kroner

Taskerne var flotte. Unika, som de er, fordi hvertskind er forskelligt. Og skindet er en verden for sig. Nilvaranen. Steppearanen. Slet ikke de samme dyr. Slet ikke det samme skind. Men lynlåsene duede ikke. Og en taske uden funktionsdygtig lynlås er et risikabelt foretagende at begive sig rundt med.

»Jeg måtte simpelt hen sætte mig ind i lynlåsenes verden. Jeg købte lynlåse for 70.000 kroner i Holland og sendte dem til Senegal. Det koster, sådan en læringsproces«, fastslår Gitte Carlend.

»Det er blevet til et eventyr, og det havde jeg slet ikke forestillet mig«

Men efterhånden blev hendes fodfæste mere sikkert. Gitte Carlend designede selv taskerne, og produktionen i Senegal blev stille og roligt bygget op.

»Jeg har fundet ud af, at jeg skal leve alle materialerne for at få kvalitet. I dag beskæftiger vi 20 til 25 mennesker i Senegal, og jeg kan mærke, at jeg brænder for det her. Tænk, at vi kan sætte så mange i arbejde. Det er blevet til et eventyr, og det havde jeg slet ikke fore-

stillet mig«, forklarer Gitte Carlend.

Den lokale iværksætter har måttet konstaterer, at der kan være kulturforskelle at overvinde, når fremstillingen sker i et vestafrikansk land. Og at der også kan være helt praktiske problemer at overvinde.

»F.eks. har de nogle gange ikke strøm. Så sidder de og arbejder til stearinlys«, fortæller hun.

Produktionen i Senegal er gået så godt, at hendes lokale samarbejdspartner netop har fået en pris som Best Business Beginner.

Fantastiske tasker

Taske af skind fra slanger og firben, punge, kalenderromslag med mere, skal udfylde en niche på markedet.

»Jeg synes jo, at det er nogle fantastiske tasker. De har et unikt design, og de er klassiske og enkle. Du kan sige, at skindet bærer tasken. Jeg har lagt mærke til, at de dyre brands er blevet 'teenage-agtige'. De står på gavelisten til konfirmation. Men mine tasker er tydeligt for voksne kvinder«, forklarer Gitte Carlend.

Det er fra cirka 2.000 kroner og op til 8.000 kroner, man skal af med for Carlend CPH's større tasker.

Herlev Bladet Plus lader en gruppe netop voksne kvinder se nærmere på Gitte Carlend's tasker. Stemningen lader sig vanskeligt beskrive. Men nogle var fattigere, da de gik derfra end da de kom. Og Gitte Carlend var ikke en af dem.

• Af Jørgen Nielsen



Lidt uvirkeligt. Selvom der har været mange barrierer at forcere, har 47-årige Gitte Carlend's senegalesiske taske-eventyr stadig et lidt uvirkeligt skær over sig. Her sidder hun midt i et mindre orgie af tasker. Foto: Henrik Lüthcke.

GITTE CARLEND

- 47 år
- Bosat i Herlev det meste af livet.
- Har været annoncesælger på blandt andet Søndagsavisen, Radio Uptown og Kanal 2.
- Er gift og har tre børn.
- Er god til at arrangere og har blandt andet været med i gruppen bag Langelandsfestivalen, som er en typisk familiefestival.
- Havde kun været i nordafrikanske lande indtil starten i 2006.